

健康をもっと身近に

誰もが笑顔になれる未来へ。



健保連愛知データヘルス共同事業

P R E S E N T A T I O N

「kickake®ヘルスアップキャンペーン 前期高齢者納付金・健康診断未受診者対策」





会社名 avivo株式会社（アビーボ）

代表取締役社長 降 籾 大 祐

【 本社 】

【 東京オフィス 】

名古屋市東区徳川2-24-3

東京都港区南青山2-27-28-1101

TEL : 052-212-8105 FAX : 052-212-8106

MAIL : info@avivo.co.jp HP : https://avivo.co.jp

avivoの由来

vivoは、音楽用語やイタリア語、スペイン語で『生き生きとした』『元気な』を意味します。
“a”と付けることで、『他にはない・唯一の・最高の』を表現しています。

業務内容

- ・健康経営サポート及び健康経営優良法人認定取得サポート
- ・健康支援サービス業及びそれに伴うコンサルティング業
- ・歯科事業に関する業務の実施、請負及びコンサルティング業
- ・セミナーやイベントの企画及び運営
- ・医療機器及び健康機器の販売
- ・施術所の運営
- ・電子機器、情報通信機器、家電、雑貨、食品、事務用品の企画・販売及び輸出入



2023
健康経営優良法人
Health and productivity
ブライト500



健康寿命をのばそう!
Smart Life Project



健康をもっと身近に

誰もが笑顔になれる未来へ。



『kickake®ヘルスアップキャンペーン』 の概要

kickake®ヘルスアップキャンペーン概要

- kickake®ヘルスアップキャンペーンは、

avivo × **Yakult** × **meiji**

avivo が企画する “ヤクルト” や “明治” による訪問プログラムです。

- 乳酸菌の効能を活かし、腸内環境の改善による
免疫力アップや生活習慣病対策だけでなく、



健康診断の受診勧奨や**運動促進**、**季節に合わせた健康情報**を皆さまにお届けします。

- 当プログラムでは健保組合様が選定した対象者に対し、健康情報やツールを提供し、
健診受診やジェネリック医薬品促進など、行動変容に向けた キッカケ を作ります。
- プログラム参加者に、翌年度文書による受診勧奨を行います。

◇ プログラムキーワード ◇

『自宅訪問への抵抗の低さ』

『介入レベルの低さ(ハードルの低さ)』

『やらされる感の払しょく』

『続けることでの変化』 『受診勧奨』

- ・指導されず、健康情報の入手と期間中毎日飲むだけ
- ・自分が行かない、来てくれる

→ 受動的に参加できる



Response	Percentage
はい (Yes)	85%
いいえ 未回答 (No / No answer)	15%

訪問員による
情報提供や
声がけにより
8割以上の方の
健康意識が向上

- ・定期訪問でのコミュニケーションで健診結果の提出を促進

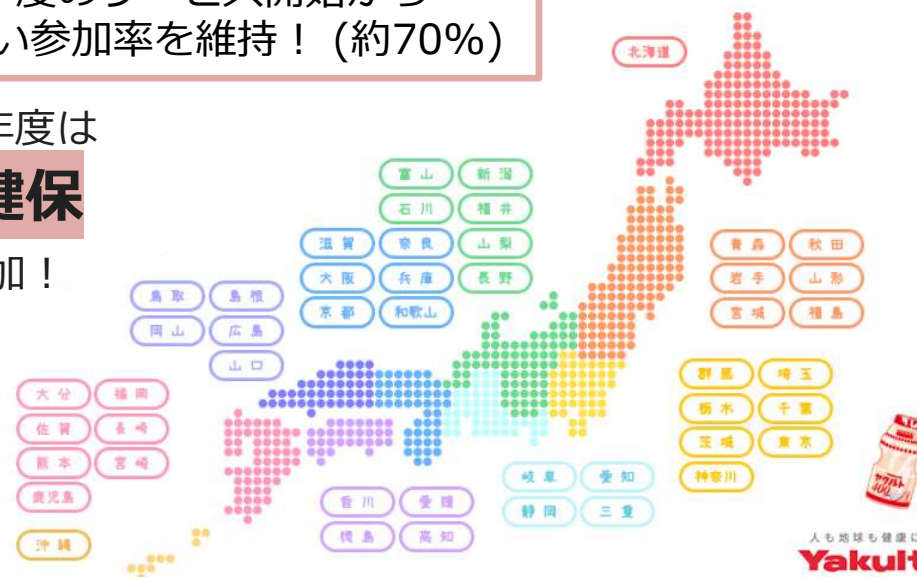
2022年度回収率
全参加者のうち25%！
受診済みのうち51%！



2016年度のサービス開始から
7年連続高い参加率を維持！（約70%）

2022年度は
16健保
が参加！

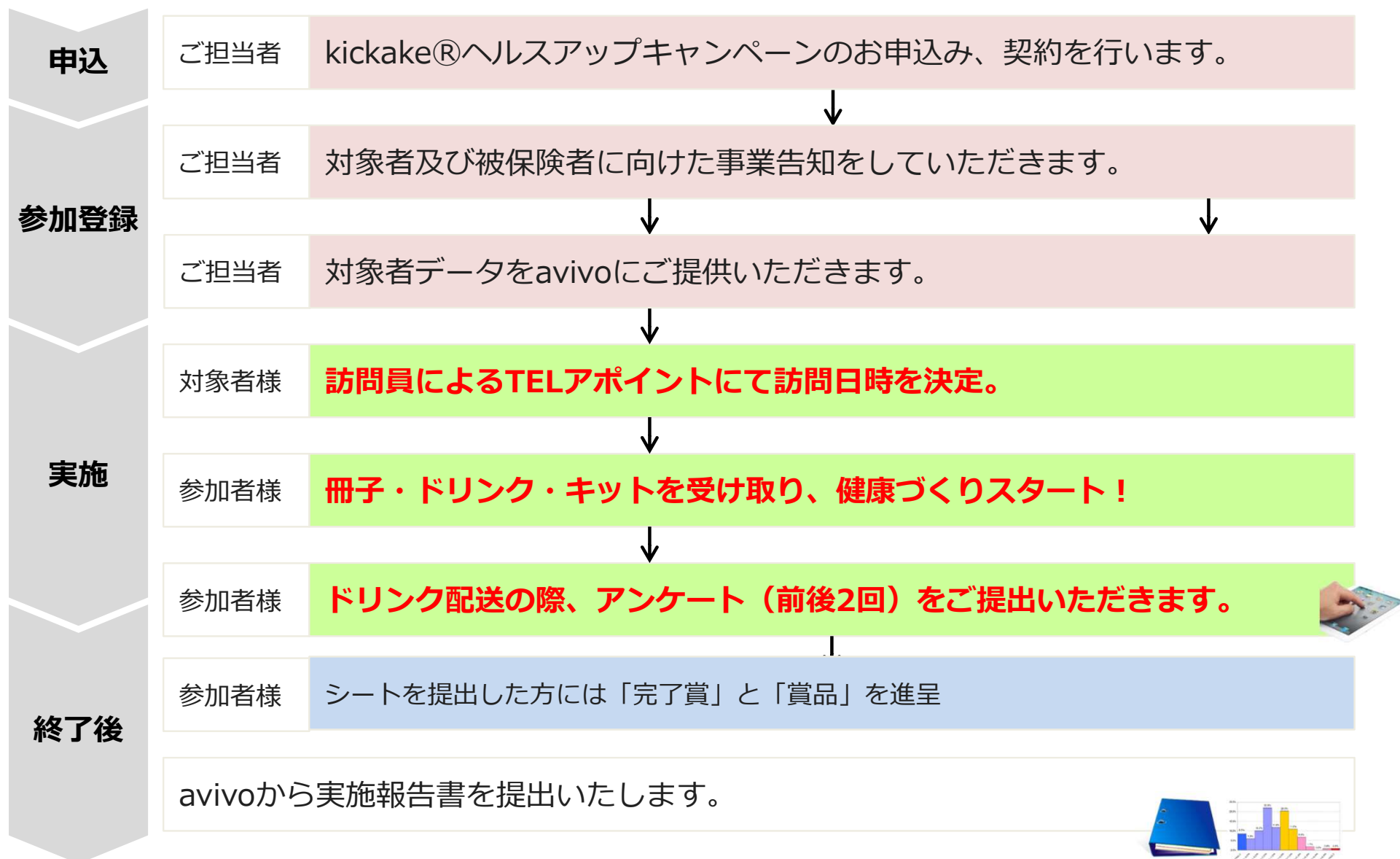
- ・手軽さ
- ・親しみやすさ
- ・専門職でない寄り添い
- ・定期的な訪問



kickake®ヘルスアップキャンペーン サービス特徴

-  全国各地どの対象者にも
同じコスト、同じクオリティ、同じプログラムを提供
-  対象者への電話による事業説明及びアポイント
-  教育を受けた全国のヤクルト及び明治が電話掛けを
行うため、一般的な訪問事業に比べ参加率が高い
-  訪問頻度が高く、コミュニケーションが取りやすく、
人間関係の構築により健康意識向上に繋げやすい
-  ドリンクの継続飲用による体調変化の実感が
「やろう！」「続けよう！」に繋がる

サービスの流れ



事業に関わるスタッフへの教育

社外秘

添付資料③

前期高齢者への 訪問活動手順書

はじめに



皆さんは「前期高齢者」という言葉を知っていますか？65歳～74歳の人を「前期高齢者」といい、全国に約1,700万人います。団塊の世代が「前期高齢者」となり、「国民健康保険(以下、国保)」の医療費が膨れ上がっています。

～健康保険組合の現状～

前期高齢者の約8割は国保に加入しています。健康保険組合に比べ、国保における高齢者の医療費は、他に比べて負担が大きく、財政は正するため、国が制度を設けました。

高齢者医療制度(2008年)

前期高齢者の加入率に応じて、加入率の低い健康保険組合が「加入率の高い国保」が交付金として、それを受け取るしくみです。

⇒健康保険組合が払う「前期高齢者納付金」は、「前期高齢者2前期高齢者の全国平均加入率に対する自健康保険組合」

⇒納付金の発生により、健康保険組合の財政を圧迫することに

健康保険組合の思い

- 「前期高齢者納付金」の支払いを抑えたい！
そのためには、前期高齢者の医療費の削減が欠かせない！
- 医療費を削減するためには、定期的に健康診断を受けてもらい、早期発見・早期治療してもらいたい。
- 加入者の中には被保険者の扶養家族もいて、組合から直接、健康診断を働きかけることに限界がある。

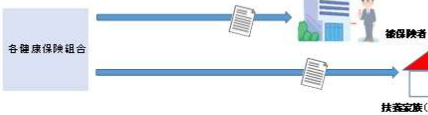
●前期高齢者加入者に
●地域に密な健康情報

ヤクルトレディによる前期高齢者への訪問活動をする中で...

3. お客さまへの事前確認

はじめに...

各健康保険組合は、YLIによる「ヤクルト400LT」お届けの案内状を、**被保険者と扶養家族の両方に配布しています。**



<見本> A健康保険組合の案内状

当健康保険は、健康で心豊かなシニア生活をお過ごしいただくために、65歳～74歳の被保険者・被扶養者を対象に、「訪問健康相談事業」を実施(会報No.132でご案内)していますが、何らかのご事情でこの事業をご辞退された方に対し、今回は「Yakultヘルスアップキャンペーン」のご案内致します。

当事業は、ヤクルトレディが直接ご自宅にお伺いしてヤクルト商品と健康に関する情報を無料でお届けし、毎日の健康づくりにお役立ていただくものです。是非ご参加ください。対象者様には、6月上旬にヤクルトレディより案内状に訪問に関する連絡をさせていただきますので、ご対応くださいようお願いいたします。

※電話が繋がらない場合は直接お問い合わせする場合があります。

この事業は、ヤクルトヘルスアップキャンペーンの一環として実施されています。YLIによる「ヤクルト400LT」お届けの案内状には、YLIのロゴと「ヤクルトヘルスアップキャンペーン」のロゴが記載されています。YLIのロゴは、YLIのロゴと「ヤクルトヘルスアップキャンペーン」のロゴが記載されています。YLIのロゴは、YLIのロゴと「ヤクルトヘルスアップキャンペーン」のロゴが記載されています。

(1) お客さまへ電話または訪問による事前確認
YLIによる「ヤクルト400LT」お届けの案内状には、YLIのロゴと「ヤクルトヘルスアップキャンペーン」のロゴが記載されています。YLIのロゴは、YLIのロゴと「ヤクルトヘルスアップキャンペーン」のロゴが記載されています。YLIのロゴは、YLIのロゴと「ヤクルトヘルスアップキャンペーン」のロゴが記載されています。

お客さまの中には、案内状が届いていても見えておらず、企業内容をまったくご存じない場合があります。万が一、お客さまが企業をご存じない場合は、再度、企業説明を行ってください。

お届けの流れ

YLIによる初回訪問の流れを記載しています。YLIがスムーズにお届けできるよう、サポートをお願いします。

持ち物

- ・「初回キット」一式
- ・ヤクルト400LT
- ・健康保険組合からの案内状(予備)
- ・健康情報チラシ(自社で必要に応じて)

(1) 初回訪問の流れ



(2) 商品の説明



(3) 訪問アンケートの回収と訪問アンケートの回収



<トークマニュアル> 訪問時

流れ	担当者	内容
1	YLI	こんにちは、ヤクルト●●センターの●●です。ヤクルトのお届けに伺いました。お元気ですか、どうですか？
2	YLI	今日はお電話でもありましたが、私、ヤクルトヘルスアップセンター●●と申します。YLIのロゴと「ヤクルトヘルスアップキャンペーン」のロゴが記載されています。YLIのロゴは、YLIのロゴと「ヤクルトヘルスアップキャンペーン」のロゴが記載されています。YLIのロゴは、YLIのロゴと「ヤクルトヘルスアップキャンペーン」のロゴが記載されています。
3	YLI	健康情報チラシをお渡しします。健康情報チラシは、健康情報に関する情報が記載されています。健康情報チラシは、健康情報に関する情報が記載されています。健康情報チラシは、健康情報に関する情報が記載されています。
4	YLI	訪問アンケートをお渡しします。訪問アンケートは、訪問に関する情報が記載されています。訪問アンケートは、訪問に関する情報が記載されています。訪問アンケートは、訪問に関する情報が記載されています。
5	YLI	訪問アンケートの回収と訪問アンケートの回収

事業告知

訪問員によるTELアポイントの前に
健康保険組合様からの対象者の皆様へ
事業告知をしていただいております

オプション

健保組合様の工数減のため
ご対象者様宛DMをavivoにて代行
(封筒は健保組合様にてご用意をお願いします)

過去の参加に繋がらなかった理由

- ・電話が繋がらない、
- ・事業を知らない、聞いていない



ヘルスアップキャンペーン！！

「kickake®ヘルスアップキャンペーン」は、皆さまに健康で心豊かなシニア生活をお過ごしいただくことを目的とした、65～74歳の被保険者・被扶養者対象の健康増進のための訪問プログラムです。

明治宅配スタッフが毎週1回8週間ご自宅に訪問し、発酵乳R-1とともに健康情報をお届けします！

キャンペーンに参加するだけで…

- ✓ R-1を8週間分もらえる！
- ✓ 腸活にチャレンジできる！
- ✓ ご自身の健康づくりのキッカケに！



明治プロビオヨーグルト R-1

1日1本 **8週間分** を **無料** でお届け！

ご訪問の流れ

① 事前連絡	明治宅配スタッフより、訪問に関するご連絡（電話）をさせていただきます。（6～7月） ※電話が繋がらない場合は直接お伺いする場合もございます。
② キャンペーン開始	毎週1回8週間、明治宅配スタッフがご自宅に訪問し、乳酸菌飲料とともに健康情報をお届けします。（7月～8月）
③ キャンペーン終了	終了後、アンケートを実施いたします。 ご自身の健康づくりを継続し、毎年健康診断を受けましょう！

ご訪問の際は、ソーシャルディスタンスを保ったお声掛け、インターホン越しでの説明、保冷ボックスの使用等、新型コロナウイルス感染拡大防止に配慮いたします。なお、非常事態宣言などの状況に至った場合は、本事業を中止させて頂くこともございますのでご了承ください。

【お問い合わせ先】
〇〇健康保険組合
TEL：
受付時間：

【事業委託先】
avivo株式会社
TEL：052-212-8105
mail：kickake@avivo.co.jp

事業告知

告知チラシ（裏面・イメージ）

過去にご参加いただいた方のご意見を掲載

ご対象者様が不安に感じることをQ & Aで掲載

＼ヘルスアップキャンペーン体験者の声／

おかげで「できるだけ歩く」という意識が持てました。いつも感じよく毎週お届けいただき感謝しています。

もともと腸活には興味がありTV・雑誌などによく見ます。飲むだけなので自分でも続けることができました。

参加中に健康診断を受けることができかったです。家でのストレッチなども意識するようになりました。

毎日1本飲むときに食事の大切さや健康でありたいと考えるようになりました。以前よりも健康に関心を持つようになりました。



よくあるご質問

Q：忙しい日には、明治宅配スタッフへの対応ができない。

A：対面が難しい場合は、保冷受け箱を提供させていただきますので、担当の明治宅配スタッフにご相談ください。

Q：一回あたりどのくらい時間がかかるの？

A：通常15分ぐらいで、商品とあわせて健康情報をお伝えします。お忙しい時やご相談があれば、ご希望の時間でお話しさせていただきます。

Q：すでに明治と契約済みだと参加できない？

A：現在明治をご利用中の方も参加していただけます。ただし、現在配達している商品とは別にR-1をお配りします。詳細は担当販売員にご確認ください。

Q：キャンペーンが終わってしまったらR1を飲むことはできないですか？

A：商品・サービスをお気に召していただければ、継続していただけるようご提案をさせていただきます。

Q：コロナ禍で対面は遠慮したいけど、ドリンクを配布してもらう事は出来るの？

A：可能です。インターホン越しでの説明、保冷ボックスの使用が可能です。

＊個人情報について＊

健康保険組合及び事業委託先avivo株式会社・明治グループはお預かりする個人情報に関して当事業実施の目的のために、厳重な管理の下、保管および利用させていただきます。



kickake®

発酵乳を飲んで
生活習慣を変えるキッカケに！

ヘルスアップ キャンペーン

美味しく変化を実感

腸活

1st Step

宅配スタッフが健康情報と一緒に発酵乳R-1をお届け♪

自身の健康づくり

運動

2nd Step

動画をチェックして簡単な運動にトライ♪

毎年受けよう

健診

3rd Step

健康診断の結果をもってギフト券が当たるチャンス♪

配達日時は都度ご相談いただけます

詳しくは配達スタッフまで

8週間継続し「健康診断」で
成果を**チェック！**

腸活

筋トレ

ストレッチ

栄養

オーラルケア

簡単な筋トレやストレッチ、健康知識に関する動画がスマートフォンで見られます♪

カメラでQRコードを読み取りアクセス ▶

本事業は、健康保険組合から委託をうけたavivo株式会社(TEL 052-212-8105)及び明治グループが実施します。皆様の個人情報には、本事業以外には利用しません。

販売店名

日

月

年

和名

受領日

販売店記号

↑ 販売店記号 ↓

2月10日までの期間限定で、お申し込みください。

健康診断

※本事業は、健康保険組合から委託をうけたavivo株式会社(TEL 052-212-8105)及び明治グループが実施します。皆様の個人情報には、本事業以外には利用しません。

事前質問用紙

2回目のお届け時にこちらの紙を宅配スタッフにお渡しください

保険証の記号・番号、氏名と健康保険組合名を必ずご記入ください。

※「記号」「番号」はこちらにご記入ください。

 健康保険被保険者証 見本	記号	番号
ふりがな	健康保険組合名（保険者名）	
氏名		

※ 健康保険組合名は「保険者名称」をご記入ください。

住所②
住所③

質問について、あてはまるものを○で囲んでください。

質 問	回 答
1 かかりつけ医を持っていますか？	① いる ② いない
2 特定健診を受けていますか？	① 受けている ② 予約済み ③ 受けていない
3 【質問2で①・②と回答した方】 どの健診を受けていますか？	① 健康保険組合の補助による健診 ② 市町村健診 ③ 勤務先での健診 ④ かかりつけ医での健診
4 【質問2で③と回答した方】 特定健診を受けていないのはなぜですか？	① かかりつけ医で総合的な健診を受けているから ② 時間がないから ③ 結果を知るのが怖いから ④ その他（ ）
※かかりつけ医で健診を受けている場合は、健診結果の写しを同封の返信用封筒で送付してください。	
5 定期的にがん健診を受けていますか？	① 受けている ② 受けていない
6 【質問5で①と回答した方】 どの項目を受診していますか？（複数回答可）	① 胃 ② 大腸 ③ 肺 ④ 婦人科 ⑤ その他（ ）
7 運動の習慣はありますか？（ウォーキング等）	① ある ② いない
8 健康のために食事の内容を意識していますか？	① いる ② いない

ご回答いただきありがとうございます。

個人情報保護のため、この面を内側に3つ折りにし、テープで留めて
宅配スタッフに渡してくださいね♪



個人情報保護のため、この面を内側にし、3つ折りにしてください

実施後アンケート

最終のお届けの際にこちらの紙を宅配スタッフにお渡しください

保険証の記号・番号、氏名と健康保険組合名を必ずご記入ください。

※「記号」「番号」はこちらにご記入ください。

記 号		番 号
ふりがな	健康保険組合名（保険者名）	
氏 名		

※ 健康保険組合名は「保険者名称」をご記入ください。

質問について、あてはまるものを○で囲んでください。

質 問

回 答

1 この事業に参加して、運動への意識に変化はありましたか？
(変化があればぜひ教えてください 以前より早く歩くようになった 等)

① はい ② いいえ ③ 以前から意識していた

2 この事業に参加して、食事に変化はありましたか？
(変化があればぜひ教えてください 野菜を先に食べるようになった 等)

① はい ② いいえ ③ 以前から意識していた

3 R-1を飲んで、体調に変化はありましたか？

① はい ② いいえ

4 この事業に参加して、健康のために生活に取り入れたことや
やってみたことはありますか？
(やってみたことをぜひ自由記入欄で教えてください！)

① ある ② ない

5 この事業に参加して、
健康への意識は高まりましたか？

① はい ② いいえ

6 特定健診およびがん健診を何月に受診する予定ですか？

① 1月～3月 ② 4月～6月 ③ 7月～9月
④ 10月～12月 ⑤ 受診済み () 月

健診を受けたら、健診結果の写しを同封の返信用封筒で送付してください。

ご自由にご記入ください。

8週間おつかれさまでした！健康づくりを習慣化し、今の健康状態をチェックするため、今年度も特定健診を受診しましょう。
ご協力ありがとうございました

個人情報保護のため、この面を内側にし、3つ折りにしてください

健診結果回収スキーム

インセンティブにより、健診結果回収を促進します

過去のアンケート結果より、パート先等で健康診断受診済みの方も多いことから、結果の郵送回収を訪問員から促しています。

※健保様負担は郵送費のみ

※健保様の補助・市町村・勤務先など受診方法関係なく提出のお声がけをしています



＼インセンティブ／
結果を提出して
いただいた方の中から
抽選で**ギフト券**をプレゼント

※ 個人情報の観点から
配達員が直接回収することはありません。

スケジュール

春スタート**秋スタート****4月末**

該当者の提出

7月末**5月中旬**

告知

8月中旬**6月上旬**

配付物の印刷およびキットの配付

9月上旬**6月下旬**

訪問電話かけ

9月下旬**7～8月****訪問・お届け (8週)****10～11月**

【入力項目】

- ・ 保険証記号
- ・ 保険証番号
- ・ 被保険氏名
- ・ 対象者氏名
- ・ 対象者力ナ
- ・ 性別
- ・ 属性
- ・ 郵便番号
- ・ 住所
- ・ 電話番号

If you can dream it, you can do it.

健康をもっと身近に
誰もが笑顔になれる未来へ。

健康づくりの“キッカケ”になる

avivo株式会社（アビーボ）

〒461-0025

名古屋市東区徳川2-24-3

HP : <https://avivo.co.jp/>

Tel : 052-212-8105

kickake@avivo.co.jp



Official HP

お気軽にお問合せください★

2023年度健保連愛知データヘルス共同事業

通常価格

企画準備費 : 50,000円/健保 プログラム費 : 20,000円/名



共同事業特別価格

企画準備費 : 0円/健保 プログラム費 : 19,000円/名

期間中に訪問不可となった場合は減額措置あり

訪問員による事前電話連絡、対象者宅訪問、情報冊子、アンケート、賞品、ヤクルトもしくは明治ドリンク、集計報告費含む